



## Ouéla : la première agence de voyage alliant formation professionnelle, sport & développement personnel

En 2022, Maud Debs et Frédéric Morand lancent [Ouéla](#) : la 1<sup>er</sup> agence de voyage permettant de se développer aussi bien personnellement que professionnellement. Les enjeux de formation professionnelle sont appréhendés d'une manière inédite : sous l'angle du bien-être personnel et de la pratique sportive.

Une évidence pour ces deux passionnés de sports outdoor et de voyages, à la tête de l'agence [Trail the World](#) depuis 2018 et en veille permanente sur les nouveaux enjeux de formation. Formations au podcast et au personal branding à Annecy, formation Growth & Sales dans le Puy-de-Dôme, développement personnel dans le Cantal : 4 offres de formation originales mêlant apprentissage, networking, mais aussi yoga, trail, escalade, VTT ou encore paddle.



« Ces deux dernières années ont été marquées par de **nombreux bouleversements liés notamment à la pandémie** : télétravail, chômage partiel, activités à l'arrêt pendant plusieurs mois, professions déclarées comme "non-essentiels". Autant de raisons qui nous poussent chacune et chacun à nous interroger sur **notre parcours professionnels**, notre situation actuelle et nos attentes pour le futur. En parallèle, de nombreux métiers évoluent rapidement et nécessitent une mise à jour des compétences de plus en plus régulière.

Selon une étude du CSA début 2021\*, **près d'un actif sur deux pense à changer d'emploi à plus ou moins long terme**. En ce sens, le regard porté sur la formation professionnelle reste toujours aussi positif : **pour 9 actifs sur 10, il s'agit d'une opportunité de s'améliorer dans sa pratique professionnelle**, une chance pour évoluer professionnellement et une nécessité pour conserver son employabilité sur le marché du travail.

Si dans le cadre du parcours de formation actuel, **78% des actifs français considèrent que c'est avant tout une responsabilité personnelle et individuelle de se former**, nous avons souhaité offrir une autre manière de s'engager dans cette démarche », Maud Debs, co-fondatrice de Ouéla.

### SE FORMER DANS UN CADRE NATUREL ET DÉPAYSANT

E-learning et digitalisation sont deux tendances annoncées pour le secteur de la formation en 2022. Pourtant dans le contexte actuel, **l'envie de se retrouver, d'échanger et de bouger** est de plus en plus forte.

Maud Debs et Frédéric Morand proposent ainsi des sessions de formation dès le printemps 2022, dans des lieux en France proches de la nature et permettant de découvrir autrement le territoire français.

Au programme, **sessions de formation avec des experts le matin et sport l'après-midi** : podcast, personal branding, growth & sales, développement personnel, sans oublier yoga, paddle, trail, VTT et escalade.

### S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE DURABLE

Maud Debs et Frédéric Morand mettent leur **expertise d'agence de voyages** et leurs valeurs au cœur de ce projet de formation, afin de proposer des séjours clés en main, une qualité de séjour garantie et une réelle **démarche éco-responsable** tant côté organisateurs que participants.

Ouéla, c'est aussi le choix d'hébergements éco-responsables et inclusifs et un choix de restauration basée sur l'utilisation de produits locaux et de saison.

« Avec Ouéla, nous avons souhaité proposer autre chose que des visios thématiques et des sessions de formation dans des salles de séminaires impersonnelles en ville.

**Nous appréhendons différemment de nombreux sujets de formation**, en alliant activités sportives et immersion en groupe sur plusieurs jours, pour une approche globale et multidirectionnelle. Nous sommes convaincus que la démarche de formation et les conditions dans lesquelles celle-ci est menée améliorent l'implication des participants et le processus d'apprentissage : nous invitons chaque participant à **se dépasser d'un point de vue professionnel, mais également personnel, à travers le sport** et ce quel que soit son niveau », Frédéric Morand, co-fondateur de Ouéla.



## CALENDRIER DES FORMATIONS OUÉLA 2022

L'ensemble des formations proposées dans le catalogue Ouéla 2022 sont **entièrement éligibles au CPF**, Ouéla ayant reçu la certification Qualiopi en novembre 2021. Une prise en charge qui comprend non seulement le volet formation, mais aussi l'ensemble des activités sportives, le transport, l'hébergement et la restauration. Les inscriptions se font directement en ligne sur le site Internet : [ouela.co](https://ouela.co)

- ✓ Formation **Podcast** – Annecy – Yoga & escalade : 20-23 avril 2022
- ✓ Formation **Développement personnel** – Cantal – Trail : 2-5 mai 2022
- ✓ Formation **Growth & sales** – Puy-de-Dôme – Trail & VTT : 15-18 mai 2022 et 22-25 mai 2022
- ✓ Formation **Personal Branding** – Annecy – Yoga & paddle : 8-11 juin 2022

Maud Debs et Frédéric Morand font appel aux compétences et expertises de :

- **Caroline Mignaux**, experte en Growth Marketing et co marketing, co-fondatrice et CEO de [Reachmaker](https://reachmaker.com) : Plateforme de rencontre et de collaboration entre Marques, Médias et Associations.
- **Fabien Ferreira**, expert en Growth & sales, créateur de [HEMBLEM Ads](https://hembblemads.com) – un programme d'accélération pour booster l'acquisition des marques e-commerce à fort potentiel – et consultant en [acquisition et croissance](https://ouela.co).
- **Marion Aburto**, consultante en communication d'influence : stratégie de communication, production de contenus, social media, relations presse. Fondatrice de [MACom'Unique](https://macomunique.com), elle accompagne les entrepreneurs dans l'activation d'actions de communication sur-mesure.
- **Emilie Wadelle**, auteure, productrice et réalisatrice d'objets sonores. Fondatrice de [Skadi & co](https://skadi.co), studio de création sonore, Emilie met sa passion du son et de la radio au service de la création de podcasts, documentaires, jingles, habillage, bandes annonces...
- **Anne Fourié**, coach et préparatrice mentale certifiée. Fondatrice de [Happy Perf](https://happyperf.com), elle intervient notamment sur la gestion du stress, des émotions, la communication et le développement personnel.

The graphic titled 'PLANNING FORMATIONS 2022 BY OUELA' features a background of a forest. It contains four circular callouts for training events:

- 20-23 AVRIL 2022**: Formation Podcast Yoga & Escalade, Annecy.
- 2-5 MAI 2022**: Formation Développement personnel Trail, Cantal.
- 15-18 MAI 2022**: Formation Growth & Sales Trail, Puy de Dôme.
- 8-11 JUIN 2022**: Formation Personal Branding Yoga & paddle, Annecy.

At the bottom left is the Qualiopi logo (processus certifié) and 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE'. At the bottom right is the website 'OUELA.CO'.

\* Etude réalisée en janvier 2021 par le CSA auprès de 1600 actifs à retrouver [ICI](https://ici.fr)

### A propos

Fondée en 2022 par Maud Debs et Frédéric Morand, Ouéla est la 1<sup>ère</sup> agence de voyage alliant sport et formation professionnelle. [ouela.co](https://ouela.co)